

Rada Wydawnicza
Stanisław Czepita, Maria Czerepaniak-Walczak, Inga Iwasiów
Ewa Kępczyńska, Danuta Kopycińska, Piotr Krasoń
Andrzej Offmański, Aleksander Panasiuk, Andrzej Witkowski
Mirosław Rutkowski - przewodniczący
Edward Włodarczyk - przewodniczący Senackiej Komisji ds. Wydawnictw
Janusz Hołubasz - redaktor naczelny Wydawnictwa Naukowego

Recenzenci
Stanisław Flejterski, Janina Ickiewicz, Danuta Krzemińska, Teresa Łuczka
Józef Perenc, Bogusław Walczak, Jerzy Węclawski, Mirosław Wypych

Redaktor Wydawnictwa
Anna Mariańska

Korektor
Małgorzata Szczęsna

Skład komputerowy
Ewa Radzikowska-Król

Projekt okładki
Michał Starzewski

© Copyright by Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2005

ISBN 83-7241-470-X

ISSN 0860-2751

WYDAWNICTWO NAUKOWE UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

Wydanie I. Ark. wyd. 34,0. Ark. druk. 45,7. Format B5.
USPol 61/2005

SPIS TREŚCI

WSTĘP	11
CZĘŚĆ I ZARZĄDZANIE MIKRO I MAŁYMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI	
<i>MAŁGORZATA BROJAK-TRZASKOWSKA</i> - Innowacyjność warunkiem rozwoju współczesnych przedsiębiorstw	17
<i>AGNIESZKA CZAJKOWSKA-HAMDI</i> - Małe i średnie przedsiębiorstwa w Strategii lizbońskiej - konkluzje dla Polski	29
<i>RAFAŁ CZYŻYCKI</i> - Sytuacja małych podmiotów handlowych w Polsce	43
<i>MARCIN HUNDERT</i> - Analiza wykorzystania Internetu przez przewoźników drogowych województwa zachodniopomorskiego	51
<i>ALEKSANDRA KAWECKA-ENDLER</i> - Analiza wpływu wybranych czynników innowacyjności na rozwój małych przedsiębiorstw	61
<i>RAFAŁ KLÓSKA</i> - Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości na przykładzie miasta Szczecin	71
<i>MAŁGORZATA KOKOCIŃSKA</i> - Małe i średnie przedsiębiorstwa w badaniach koniunktury	83
<i>KARINA KURKOYA</i> - Małe i drobne przedsiębiorstwa w Republice Czeskiej	99
<i>JACEK KUCZOWIC</i> - Internet we wspieraniu lokalnej kreatywności (czy wójt nie lubi komputera?)	115
<i>TERESA ŁUCZKA, PIOTR PRZYSIECKI</i> - Sylwetka mikro i małych przedsiębiorców w Polsce	127
<i>DARIUSZ LESICKI</i> - Specjalne strefy ekonomiczne jako instrument pobudzania kreatywności małych przedsiębiorców	143

<i>KRZYSZTOF MARECKI, MACIEJ WIELOCH</i> - Narodowy Plan Rozwoju a rozwój małych i średnich przedsiębiorstw	149
<i>JOANNA MARKIEWICZ</i> - Kierunki działań rządu wobec małych i średnich przedsiębiorstw	159
<i>ANNA MARZEC, DANUTA REDEL</i> - Rozwój sektora mikro przedsiębiorstw w Polsce w latach 1999-2003	169
<i>GRZEGORZ MICHALSKI</i> - Optymalny poziom płynności finansowej w małych i średnich przedsiębiorstwach	185
<i>KRZYSZTOFMCHALUK</i> - Metody restrukturyzacji finansowej mikro i małych przedsiębiorstw.....	195
<i>BOGUSŁAW NIERENBERG</i> - Media elektroniczne jako narzędzie komunikacji rynkowej przedsiębiorstwa	207
<i>JERZY PRZYBYSZ, ZBIGNIEW NAWROCKI</i> - Specyfika komunikacji marketingowej w małych i średnich przedsiębiorstwach	215
<i>JAN SA UŚ</i> - Kapitał społeczny w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami	225
<i>PIOTR SIEMIĄTKOWSKI, KINGA SZULC</i> - Funkcjonowanie małych przedsiębiorstw w warunkach konkurencyjnego rynku Unii Europejskiej ..	237
<i>EDWARD STAWASZ</i> - Problemy rozwoju innowacyjności małych przedsiębiorstw na terenach słabo zurbanizowanych	247
<i>ADAMSTECYK, RAFAŁ SZYMAŃSKI</i> - Technostarters inkubatorami przedsiębiorczości opartej na technologii.....	255

<i>ANDRZEJ SZOPA</i> - Wielkość przedsiębiorstwa a podstawowe wskaźniki finansowe	263
<i>STEFAN TOKARSKI, AGNIESZKA JAGIEŁŁO</i> - Rola reklamy i promocji sprzedaży w procesie podejmowania decyzji zakupu przez konsumenta.....	273
<i>JULITA WASILCZUK</i> - Uwarunkowania prowadzenia firm przez kobiety. Elementy teorii i praktyki	291
<i>EWA WIĘCEK-JANKA</i> - Sektor mikroprzedsiębiorstw rodzinnych w Wielkopolsce (wyniki badań).....	301

CZĘŚĆ II

BANKOWOŚĆ I UBEZPIECZENIA A MIKRO I MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWA

<i>JACEK ADAMEK</i> - Wady instytucji gwarancji kredytowych dla małych i średnich przedsiębiorstw	319
<i>ANNA BERA</i> - Ocena i wykorzystanie ubezpieczeń przez mikroprzedsiębiorstwa.....	331
<i>MARTA ŁACINA, AGNIESZKA BOJNOWSKA</i> - Postawy polskich przedsiębiorców wobec ubezpieczeń finansowych	345
<i>JOANNA DŁUGOSZ</i> - Fundusze inwestycyjne rynku pieniężnego jako alternatywne źródła lokat bankowych	357
<i>STANISŁAWFLEJTERSKI</i> - Kapitał finansowy a rozwój mikro- i małych przedsiębiorstw (na tle bankowej koncepcji 5 K).....	367
<i>JERZY HANDSCHKE, JACEK LISOWSKI</i> - Realność ochrony ubezpieczeniowej jako podstawowy czynnik wpływający na efektywność ubezpieczeń kredytu	377
<i>ALFRED JANC, GRZEGORZ KOTLIŃSKI</i> - Postrzeganie banku i oferty jego usług przez małe i średnie przedsiębiorstwa w okresie przedakcesyjnym (w świetle badań).....	389
<i>PRZEMYSŁAW PLUSKOTA</i> - Rola banku gospodarstwa krajowego	

w procesie wsparcia rozwoju sektora mikro i małych przedsiębiorstw	
405	
<i>MAŁGORZATA SOLARZ</i> - Bankowość elektroniczna dla małych przedsiębiorstw	
417	

CZĘŚĆ III FINANSOWANIE MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW

<i>BARBARA BARTKOWIAK</i> - Proste instrumenty wsparcia finansowego mikro i małych przedsiębiorców	
431	
<i>AURELIA BIELAWSKA</i> - Wyjaśnienie trudności nowo powstających przedsiębiorstw w dostępie do kredytów jako przejaw realizacji teorii asymetrii informacji	
437	
<i>MARLA DĘBNIEWSKA</i> - Teoretyczne aspekty konsultingu finansowego w działalności małych przedsiębiorstw	
447	
<i>JOANNA FILA</i> - Wspomaganie finansowe mikro i małych przedsiębiorstw w Niemczech	
457	
<i>ANNA KORZENIEWSKA</i> - Europejskie instrumenty finansowego wspierania inwestycji w mikro i małych przedsiębiorstwach	
469	
<i>ANDRZEJ KOZA</i> - Pomoc finansowa dla sektora małych przedsiębiorstw ze środków Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	
481	
<i>MARLA KUROWSKA</i> - Źródła finansowania segmentu mikro i małych firm	
491	
<i>EUGENIUSZ NAJLEPSZY, KONRAD SOBAŃSKI</i> - Finansowanie ma	

łej firmy w fazie rozwoju	501
<i>MAREK PAUKA</i> - Małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku krótko terminowych instrumentów dłużnych w Polsce	515
<i>WIESŁAW PLUTA</i> - Wpływ struktury kapitałów na wyniki finansowe małych i średnich przedsiębiorstw	525
<i>KRYSTYNA POZNAŃSKA</i> - Instrumenty wspierania rozwoju małych przedsiębiorstw	535
<i>MAŁGORZATA ROCHOŃ, ANNA OWLDLA SURMACZ</i> - Inwestorzy <i>business angels</i> - alternatywne źródło wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	549
<i>PIOTR SZCZYP A</i> - Uprozczone formy rachunkowości - analiza porównawcza dla mikro i małych przedsiębiorstw	557
<i>MAŁGORZATA SZEJBA, ADAM BADACH</i> - Fundusze mikropożyczkowe i poręczeniowe - pozabankowe formy wspomaganie małych firm w dostępie do zewnętrznych źródeł finansowania w województwie zachodniopomorskim	569
<i>PAWEŁ ŚLLWIŃSKI</i> - Motywy zadłużenia zagranicznego polskich przedsiębiorstw w latach 2000-2003	579
<i>ANDRZEJ TOKARSKI, MACIEJ TOKARSKI</i> - Znaczenie faktoringu w finansowaniu bieżącej działalności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.	
<i>JERZY WĘCŁAWSKI</i> - Możliwości i uwarunkowania finansowania małych przedsiębiorstw przez nieformalnych inwestorów	607
<i>MICHAŁ WRZESIŃSKI</i> - Źródła finansowania kapitału podwyższonego ryzyka w Polsce	619
<i>MIROSLAW WYPYCH</i> - Kapitał zagraniczny w polskim sektorze mikroprzedsiębiorstw	637
<i>ALEKSANDRA ZYGMUNT, JUSTYNA ZYGMUNT</i> - Faktoring jako źródło pozyskania kapitału przez małe przedsiębiorstwa	649

CZĘŚĆ IV OPODATKOWANIE MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW

<i>MAŁGORZATA MAGDALENA HYBKA</i> - Zasady i tryb rejestracji podatników podatku od towarów i usług po akcesji Polski do Unii	
---	--

Europejskiej	659
<i>JANINA ICKIEWICZ</i> - Obciążenia parapodatkowe małych i średnich przedsiębiorstw	669
<i>MAGDALENA RĘKAS</i> - Obciążenia fiskalne jako jedna z barier rozwoju sektora małych przedsiębiorstw w Polsce	681
<i>KAROL SCHNEIDER</i> - Dysfunkcje występujące w funkcjonowaniu podatku od towarów i usług (VAT)	697
<i>BOGUSŁAW WALCZAK</i> - Możliwości stosowania strategii podatkowych przez mikroprzedsiębiorstwa województwa zachodniopomorskiego	705
<i>SŁAWOMIR ZARĘBSKI</i> - Podatkowe i pozapodatkowe formy finansowego wsparcia małych przedsiębiorstw w Królestwie Danii	723