

**UWARUNKOWANIA RYNKOWE ROZWOJU MIKRO I MAŁYCH
PRZEDSIĘBIORSTW mikrofirma 2007**

**Spis treści
(do zeszytu naukowego)**

WSTĘP.....

BARBARA BARTKOWIAK

Wsparcie kapitału załóżkowego (seed capital) dla innowacyjnych mikro i małych przedsiębiorstw.....

JÓZEF PERENC, MAGDALENA NIEDBAŁA

Możliwości wykorzystania public relations z zarządzaniu marketingowym małych i średnich przedsiębiorstw.....

CZĘŚĆ I

**STRATEGIE TWORZENIA I ROZWOJU MIKRO I MAŁYCH
PRZEDSIĘBIORSTW NA RYNKU KRAJOWYM ORAZ MIĘDZYNARODOWYM**

KAROLINA BONDAROWSKA

Programy wspierające rozwój mikro i małych przedsiębiorstw na terenie Wielkopolski.....

ARKADIUSZ BOROWIEC

Zmniejszenie barier dostępu małych i średnich przedsiębiorstw do zamówień publicznych w Polsce.....

JOANNA FILA

Kierunki wspierania mikro i małych przedsiębiorstw w Niemczech – doświadczenia i strategię na przyszłość.....

RENATA LISOWSKA

Barieri rozwoju sektora MSP na terenach marginalizowanych.....

ANNA ŁAPIŃSKA

Efektywność działalności mikro i małych przedsiębiorstw.....

WIESŁAW M. MAZIARZ

Możliwości prowadzenia działalności przez małe i średnie przedsiębiorstwa na rynku usług komunikacji elektronicznej w Polsce.....

ANNA MICHA

Ogólna charakterystyka stacji mikro i małych przedsiębiorstw w Polsce.....

JERZY NIEMCZYK

Szanse małych przedsiębiorstw – kontekst strategiczny.....

RADOSŁAW PASTUSIAK

Wpływ specjalnych stref ekonomicznych na rozwój przedsiębiorczości. Doświadczenia zagraniczne.....

MAŁGORZTA REMBIASZ

Bariery internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw.....

MAGDALENA REKAS

Podatkowe bariery rozwoju samozatrudnienia w Polsce – wybrane problemy.....

SYLWIA STAŃCZYK

Uwarunkowania kulturowe strategii rozwoju przedsiębiorstw z sektora MSP – kontekst międzynarodowy.....

AGATA SUDOLSKA

Analiza potrzeb przedsiębiorstw województwa kujawsko – pomorskiego w zakresie współpracy z instytucjami wspierania biznesu.....

SŁAWOMIR ZARĘBSKI

Ewolucja działań Unii Europejskiej w zakresie transferu małych i średnich przedsiębiorstw.....

CZĘŚĆ II

ZARZĄDZANIE I INNOWACJE W MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH

MAGDALENA BROJAKOWSKA

Czynnik osobowy w zarządzaniu małym przedsiębiorstwem (osoba właściciela – przedsiębiorcy).....

JOANNA HOŁUB – IWAN, MAGDALENA NIEDBAŁA

Od górne (top down) i od dolne (bottom up) podejście do inicjatyw klastrowych.....

ALEKSANDER JURGA

Technologie teleinformatyczne w mikro i małych przedsiębiorstwach sprzyjające uzyskiwaniu przewagi konkurencyjnej – wyniki badań.....

ANNA KORZENIEWSKA, KAMILA TROJANOWSKA

Środki unijne jako źródło finansowania innowacji małych przedsiębiorstw w latach 2007 – 2013.....

WALDEMAR KOZŁOWSKI

Uwarunkowania inwestycji rzeczowych sektora MŚP.....

MARIA KUROWSKA

Innowacje a konkurencyjność małych i średnich przedsiębiorstw.....

PIOTR PINOCZEK

Kierunek działań innowacyjnych mikro i małych przedsiębiorstw oraz ich relacje z otoczeniem.....

DARIUSZ SOBOTKIEWICZ

Innowacje marketingowe w mikro przedsiębiorstwach.....

MAREK WĄSOWICZ

Wykorzystanie zarządzania projektami w małych przedsiębiorstwach.....

URSZULA – EWA ZAJDLER

Innowacje a stres w małych i mikroprzedsiębiorstwach. Strategie radzenia sobie ze stresem w świetle badań

MACIEJ ZASTEMPOWSKI

Zasoby ludzkie i intelektualne źródłem innowacyjności mikroprzedsiębiorstw regionu kujawsko – pomorskiego.....

CZĘŚĆ III SYSTEMY FINANSOWANIA MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW

JACEK ADAMEK

Wzajemność jako forma prowadzenia działalności doręczycielskiej na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw

AGNIESZKA CZAJKOWSKA

Problemy weryfikacji formalnej dokumentacji kredytowej przedsiębiorcy indywidualnego.....

JACEK CZARECKI

Faktoring w małym przedsiębiorstwie – mity i rzeczywistość.....

MAŁGORZATA MAGDALENA HYBKA

Preferencje podatkowe dla małych i średnich przedsiębiorstw w Niemczech.....

ANDRZEJ KOZA

Zastosowanie wskaźników do oceny płynności finansowej mikro i małych firm w świetle zmiany ustawy o rachunkowości.....

GRZEGORZ MICHAŁSKI

Wskaźniki poziomu płynności w małym przedsiębiorstwie.....

WIESŁAW PLUTA

Prognozowanie stopy wzrostu sprzedaży w fazie wzrostu i stabilizacji MSP.....

KATARZYNA PRĘDKIEWICZ

Płynność finansowa przedsiębiorstw z sektora MSP – wyniki badań empirycznych.....

EMIL RUDOWICZ, JOANNA DYNOWSKA

Wykorzystanie analizy finansowej w małych przedsiębiorstwach.....

ROBERT RUMUŃSKI

Próba zdefiniowania efektywności współpracy kredytowej banków z przedsiębiorstwami.....

TOMASZ SŁOŃSKI, RAFAŁ SIEDLECKI

Modyfikacja podtrzymywanej stopy wzrostu dla potrzeb analizy MSP.....

MAŁGORZATA SOLARZ

Oferta banków w zakresie płatności transgranicznych w Euro.....

PAWEŁ ŚLIWIŃSKI

Mikrofirma na giełdzie – mit, czy rzeczywistość.....

MACIEJ TOKARSKI, ANDRZEJ TOKARSKI

Uproszczone formy ewidencji dla mikro i małych przedsiębiorstw w Polsce.....

BOGUSŁAW WALCZAK

Polityka fiskalna państwa w ocenie mikro i małych przedsiębiorstw województwa zachodniopomorskiego.....

ROBERT WOLAŃSKI

Wsparcie finansowe mikro i małych przedsiębiorstw przez fundusze pożyczkowe i poręczeniowe.....

DANUTA ZAWADZKA

Znaczenie kredytu kupieckiego dla mikro i małych przedsiębiorstw – wyniki badań empirycznych.....

JOANNA ZUCHEWICZ

Bariera zastosowania rachunku kosztów w mikro i małych przedsiębiorstwach jako źródła informacji kosztowej.....

IWONA ZYSKOWSKA

Finansowanie mikroprzedsiębiorstw.....

CZĘŚĆ IV

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM ORAZ SYSTEMY INFORMACJI I OCENY W MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH

ANNA BERA

Identyfikacja ryzyka w małym przedsiębiorstwie w aspekcie ochrony ubezpieczeniowej.....

AURELIA BIELAWSKA

Podstawowe rodzaje asymetrii informacji i projekty kooperacji.....

JOANNA DYNOWSKA

Analiza kosztów i przychodów jako źródło informacji i oceny w małych przedsiębiorstwach.....

BOŻENA KOŁOSOWSKA

Ubezpieczenia finansowe dla małych i średnich przedsiębiorstw w aktualnej ofercie Towarzystw ubezpieczeniowych działających w Polsce.....

ANNA KORZENIEWSKA, KINGA WIERZCHOWISKA

Najnowsze trendy w rozwiązaniach telekomunikacyjnych dla małych przedsiębiorstw.....

OLGA MARTYNIK – KWIATKOWSKA

Ryzyko przedsiębiorstwie małym przedsiębiorstwie.....

TOMASZ NOREK

Korzyści z wykorzystania systemów informatycznych w modelu ASP.....

EWA STAŃCZYK – HUGIET

Strategia rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw – perspektywa procesów

związanych z wiedzą.....

ALEKSANDRA SUS – JANUCHOWSKA

Ryzyko i niepewność w koncepcji opcji realnych.....

ŁUKASZ WAWRZYNEK

Porządkowanie danych w małych i średnich firmach jako element tworzenia
przewagi konkurencyjnej.....

ZBIGNIEW WŁODARCZAK

Metody oceny wdrożeń systemów informatycznych.....