

Artykuły wydrukowano zgodnie z materiałami dostarczonymi przez Autorów.
Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść, formę i styl artykułów.

Rada Wydawnicza

Urszula Chęcińska, Inga Iwasiów, Danuta Kopycińska, Izabela Kowalska-Paszt
Piotr Niedzielski, Ewa Szuszkiewicz, Dariusz Wysocki
Edward Włodarczyk – przewodniczący Rady Wydawniczej
Aleksander Panasiuk – przewodniczący Senackiej Komisji ds. Wydawnictw
Edyta Łongiewska-Wijas – redaktor naczelna Wydawnictwa Naukowego

Rada Programowa

dr hab. Jacek Adamek, prof. UE – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
prof. dr hab. Bogumił Bernaś – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
dr hab. Nelly Daszkiewicz, prof. PG – Politechnika Gdańska
prof. dr hab. Maria Dębniwska – Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie
prof. dr hab. Stanisław Flejterski – Uniwersytet Szczeciński
dr hab. Bożena Kołosowska, prof. UMK – Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
dr hab. Teresa Łuczka, prof. PP – Politechnika Poznańska
dr hab. Gabriela Łukasik, prof. AE – Akademia Ekonomiczna w Katowicach
dr hab. Bogusław Walczak, prof. US – Uniwersytet Szczeciński

Redakcja naukowa

prof. zw. dr hab. Aurelia Bielawska

Recenzenci

prof. dr hab. Bogumił Bernaś – Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
prof. dr hab. Stanisław Flejterski – Uniwersytet Szczeciński
dr hab. Teresa Łuczka, prof. PP – Politechnika Poznańska
dr hab. Bogusław Walczak, prof. US – Uniwersytet Szczeciński

Projekt okładki

Grzegorz Bera

© Copyright by Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2009

ISSN 1640-6818
ISSN 1896-382X

WYDAWNICTWO NAUKOWE UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

Wydanie I. Ark. druk. Format B5.
USPol 67/2009

SPIS TREŚCI

| | |
|-------------|---|
| Wstęp | 9 |
|-------------|---|

SYSTEMY FINANSOWANIA MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW

| | |
|---|----|
| Jacek Adamek – Islamskie formy mikrofinansowania na przykładzie kontraktu mudaraba | 13 |
| Aurelia Bielawska – Faktoring międzynarodowy małych przedsiębiorstw | 21 |
| Beata Bieńkowska – Fundusze poręczeniowe jako wsparcie dla finansowania działalności MSP (Bielski Fundusz Poręczeń Kredytowych)..... | 28 |
| Joanna Fila – Rola mikrokredytów we wspieraniu mikro- i małych przedsiębiorstw na przykładzie Niemiec | 36 |
| Bożena Kołosowska, Ewa Chojnacka – Pojemność zadłużeniowa jako czynnik wpływający na strategię finansowania MSP w świetle teorii hierarchii źródeł finansowania..... | 43 |
| Iwa Kuchciak – Wykorzystanie rajów podatkowych opierające się na umowach o unikaniu podwójnego opodatkowania jako niekonwencjonalne źródło finansowania małych przedsiębiorstw | 51 |
| Agnieszka Kurczewska – Wpływ specyfiki innowacyjnych małych firm informatycznych na sposób ich finansowania. Przykład spółki notowanej na rynku NewConnect | 58 |
| Gabriela Łukasik, Anna Skórnik – Finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach europejskich (wybrane problemy) | 66 |
| Małgorzata Mikita – Finansowanie MŚP w Polsce przez fundusze Venture Capital | 74 |
| Wiesława Olkowska – Leasing w finansowaniu rozwoju makro i małych przedsiębiorstw | 81 |
| Dariusz Pauch – Fundusz wspierania rozwoju gospodarczego miasta Szczecin jako szansa na pozyskanie kredytu dla mikro, małych i średnich przedsiębiorstw | 90 |
| Przemysław Pluskota – Instytucje mikropożyczkowe europejskiej sieci mikrokredytowania jako element finansowania działalności gospodarczej | 98 |

| | |
|---|-----|
| Paweł Przepióra – Leasing i kredyt bankowy w finansowaniu rozwoju małych przedsiębiorstw | 105 |
| Anna Rosa – Rola banków spółdzielczych w finansowaniu działalności MSP | 112 |
| Ewa Rydzewska – Finansowanie małych i średnich przedsiębiorstw w kontekście wykorzystania funduszy strukturalnych w perspektywie finansowej 2007–2013 | 118 |
| Agnieszka Starczewska – Finansowanie fazy startowej mikroprzedsiębiorstw na przykładzie województwa zachodniopomorskiego | 125 |
| Konrad Szydłowski – Finansowanie działalności mikro oraz małych przedsiębiorstw z udziałem środków z funduszy pożyczkowych | 131 |
| Alicja Winnicka-Popczyk – Stosunek do ryzyka a sposób finansowania strategii wzrostu w firmach rodzinnych (wnioski z badań zachodnich i doświadczenia polskie) | 138 |
| Robert Wolański – Instrumenty finansowe wykorzystywane przy zarządzaniu mikro i małym przedsiębiorstwem | 146 |

INNOWACYJNOŚĆ MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW

| | |
|--|-----|
| Barbara Bartkowiak – neuroinnowacje i innowacje w mikroprzedsiębiorstwach – wyzwania w warunkach kryzysu | 155 |
| Piotr Bórawski, Aleksander Lewczuk – Innowacyjność i źródła sukcesu w rozwoju przedsiębiorstw agrobiznesu na obszarach wiejskich w Polsce | 163 |
| Krystyna Brzozowska – Kredyt technologiczny jako forma wspomagania rozwoju działalności innowacyjnej w Polsce | 172 |
| Waldemar Glabiszewski – Innowacje technologiczne i ich źródła w małych i średnich przedsiębiorstwach regionu kujawsko-pomorskiego | 181 |
| Marta Grabowska, Agnieszka Kujawińska – Ocena innowacyjności przedsiębiorstw produkcyjnych w Wielkopolsce | 189 |
| Maria Kurowska – Bariery we wdrażaniu innowacji w MSP | 198 |
| Maciej Pawłowski – Krajowy Fundusz Kapitałowy jako czynnik publicznego wsparcia innowacyjności przedsiębiorstw z sektora MSP | 205 |
| Wanda Pelka – Podatkowe i finansowe instrumenty wspierania rozwoju innowacji w małych i średnich przedsiębiorstwach | 212 |

| | |
|---|-----|
| Dariusz Przybył – Wiedza na temat inkubatorów przedsiębiorczości oraz ich rola w rozwoju sektora MSP | 219 |
| Agata Sudolska – Skłonność przedsiębiorstw sektora MSP do podejmowania kooperacji o charakterze proinnowacyjnym | 225 |
| Marek Wąsowicz – Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych (ICT) w zarządzaniu projektami na przykładzie małych i średnich przedsiębiorstw | 233 |
| Sylwia Wiśniewska – Innowacyjność małych i średnich przedsiębiorstw – wybrane problemy..... | 242 |

STRATEGIE TWORZENIA
ORAZ ROZWOJU MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTW
NA RYNKU KRAJOWYM ORAZ MIĘDZYNARODOWYM

| | |
|--|-----|
| Arkadiusz Borowiec – Outsourcing jako instrument poprawy konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw biorących udział w zamówieniach publicznych w Polsce..... | 251 |
| Grażyna Borys – Rozwój firm usług energetycznych jako warunek poprawy efektywności energetycznej..... | 259 |
| Magdalena Byczkowska – Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w funkcjonowaniu małych i średnich przedsiębiorstw | 265 |
| Nelly Daszkiewicz – Bariery rozwoju MSP w świetle badań Pomorskiego Obserwatorium Gospodarczego..... | 273 |
| Maria Dębniewska – Regionalne aspekty rozwoju przedsiębiorstw turystycznych..... | 281 |
| Paulina Filip – Działalność inwestycyjna w procesach rozwojowych przedsiębiorstw | 288 |
| Adam Górny – Zarządzanie bezpieczeństwem pracy w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa | 295 |
| Mariola Grzebyk – Determinanty rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw (na przykładzie gminy Kamień)..... | 303 |
| Jolanta Iwin-Garzyńska – Potencjał podatkowy MSP w Polsce..... | 311 |
| Jacek Jaworski – Dynamika i cele podejmowania działalności gospodarczej w sektorze mikroprzedsiębiorstw w Polsce | 319 |
| Barbara Józefowicz – Strategia budowania marki w małym przedsiębiorstwie | 325 |

| | |
|---|-----|
| Anna Kaczmarek – Park naukowo-technologiczny jako narzędzie wspierania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw | 333 |
| Anna Korzeniewska – Budowanie scenariuszy zmian otoczenia małych firm z wykorzystaniem metody environmental scanning | 341 |
| Magdalena Kosowska – Internacjonalizacja małych przedsiębiorstw – kryteria doboru strategii umiędzynarodowienia | 349 |
| Katarzyna Kotulska, Barbara Siuta-Tokarska – Wybrane aspekty działalności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce w latach 1996–2007 ze szczególnym uwzględnieniem mikroprzedsiębiorstw..... | 355 |
| Andrzej Koza – Podstawowe formy wsparcia przedsiębiorczości osób niepełnosprawnych ze środków państwowego funduszu rehabilitacji osób niepełnosprawnych..... | 364 |
| Danuta Kozłowska-Makós – Społeczne aspekty procesów łączenia się małych i średnich przedsiębiorstw | 372 |
| Jolanta Lubomska-Kalisz – Zastosowanie cen rozliczeniowych i transfer zysków między uczestnikami struktury holdingowej na przykładzie małych i średnich przedsiębiorstw | 380 |
| Joanna Moczydłowska – Kompetencje przedsiębiorcze mikroprzedsiębiorcy..... | 388 |
| Agnieszka Opalka – Środki pomocowe jako szansa rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw | 395 |
| Magdalena Popowska, Marzena Starnawska – „Majsterkowanie dla każdego” – czy każdy może być przedsiębiorcą w Polsce? Analiza przypadków. W poszukiwaniu strategii przedsiębiorczych..... | 403 |
| Magdalena Rękas – Fundusze unijne szansą na rozpoczęcie działalności gospodarczej przez mikroprzedsiębiorców | 411 |
| Grażyna Rosa – Profesjonalna informacja pasażerów jako czynnik rozwoju mikro i małych przedsiębiorstw transportowych | 420 |
| Robert Rumiński – Small business w Stanach Zjednoczonych – klasyfikacja | 428 |
| Dariusz Sobotkiewicz – Rozwój marketing w małych przedsiębiorstwach..... | 435 |
| Markus Thiermeier, Bernd Sontag – Bedarf und Ansätze zur Verbesserung der kaufmännischen Weiterbildung von Inhabern und Führungskräften in Klein- und Kleinstbetrieben am Beispiel des Handwerks | 442 |
| Bogusław Walczak, Stanisław Flejterski – Przyjazny system fiskalny jako czynnik wspomagający rozwój małych i średnich przedsiębiorstw | 452 |

| | |
|--|-----|
| Julita Wasilczuk – Motywacje założycielskie właścicieli mikro i małych przedsiębiorstw a rozwój firm | 460 |
| Lukasz Wawrzynek – Elastyczność organizacji jako źródło przewagi konkurencyjnej w mikro i małych przedsiębiorstwach..... | 468 |
| Sławomir Zarębski – Koncepcja opodatkowania według zasad państwa macierzystego (HST) a program obniżania podatkowych kosztów przystosowawczych małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej..... | 476 |
| Krzysztof Zięba – Osoba właściciel-menedżer i jego rola w intencyjnym modelu wzrostu firmy..... | 484 |
| Harald Zschiedrich – Going International – Erfahrungen kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU) bei der Erschließung internationaler Märkte..... | 493 |

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM
ORAZ SYSTEMY INFORMACJI I OCENY
W MIKRO I MAŁYCH PRZEDSIĘBIORSTWACH

| | |
|--|-----|
| Melania Bąk – Zakres, prezentacja i znaczenie wartości niematerialnych w małej firmie..... | 503 |
| Anna Bera – Ubezpieczenie ryzyka osobowego właściciela w mikro i małym przedsiębiorstwie..... | 512 |
| Uwe Christians – Die Wissensbilanz als Informationsinstrument für das Rating von Kleinunternehmen | 520 |
| Agnieszka Czajkowska – Inspekcja kredytowa u mikroprzedsiębiorcy..... | 530 |
| Jacek Czarecki – Przesłanki korzystania z zewnętrznych usług księgowych przez mikro i małe przedsiębiorstwa z województwa lubelskiego..... | 536 |
| Lilianna Jodkowska – Praktyczne możliwości zastosowania technik zarządzania ryzykiem w mikro i małych przedsiębiorstwach..... | 543 |
| Krzysztof Miciuła – Zarządzanie ryzykiem w mikro przedsiębiorstwie..... | 552 |
| Magdalena Mądra, Emilia Stola – Czynniki kształtujące efektywność działalności mikro i małych przedsiębiorstw rolniczych..... | 559 |
| Eugeniusz Najlepszy, Paweł Śliwiński, Konrad Sobański – Dylematy krajowych przedsiębiorstw w zarządzaniu ryzykiem kursowym – hedging czy spekulacja na rynku walutowym..... | 567 |

| | |
|---|-----|
| Anna Saniuk, Sebastian Saniuk – Aspekt płynności finansowej w weryfikacji zleceń produkcyjnych małych i mikro przedsiębiorstw | 573 |
| Maciej Tokarski – Najczęściej popełniane błędy w sporządzaniu biznesplanów przez mikro- i małe przedsiębiorstwa | 581 |
| Grażyna Voss – Ewidencja księgowa funduszy Unii Europejskiej adresowanej do małych przedsiębiorstw | 589 |
| Ewa Więcek-Janka – Jakość obsługi klienta w mikroprzedsiębiorstwach | 597 |
| Danuta Zawadzka – Empiryczna ocena płynności finansowej w mikro i małych przedsiębiorstwach – ujęcie porównawcze | 603 |

MIKRO I MAŁE PRZEDSIĘBIORSTWA NA RYNKU FINANSOWYM

| | |
|--|-----|
| Małgorzata Magdalena Hybka – Rola sektora małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce Niemiec i Francji | 613 |
| Mariusz Kicia – Ryzyko inwestowania w akcje małych spółek w okresie dekonunktury | 622 |
| Aleksandra Kolemba – Znaczenie relacji z otoczeniem dla małych i średnich przedsiębiorstw | 630 |
| Dominika Kordela – Próba oceny pierwszego roku działalności ASO NewConnect | 638 |
| Teresa Łuczka – Filozofia ratingu a wielkość przedsiębiorstwa | 646 |
| Małgorzata Porada-Rochoń – Architektura współczesnego otoczenia a kryzys przedsiębiorstwa | 654 |
| Katarzyna Prędkiewicz – Prawdy i mity o małych przedsiębiorstwach | 660 |
| Dariusz Zarzecki – Specyfika wyceny małych przedsiębiorstw | 669 |